



第3届 AFF SELECTION 中国高级成衣&面料精品展

2020年3月10-11日 | 日本东京国际会议中心B7厅



展会规模: 1,400 m²

展出范围: 中高端服装、面料、辅料等

主办单位: AFF 株式会社

协办单位: 日中经济贸易中心、国家纺织面料馆(拟定)

对接会背景

AFF (ASIA FASHION FAIR) 展会创办于2003年, 是日本业界代表性的OEM·ODM盛会, 举办16年来共吸引超过3,000家中国企业赴日参展, 累计到场买家10余万名。在业界积累了很高的知名度, 强大的买家及丰富的行业媒体资源。

长期以来, 中国企业大多以“质优价廉”对应国际买家。近年来, 日本业界对于中国企业对应高端产品和服务的需求越来越大, 潜藏着合作开发的巨大商机。

对此, 中国高级成衣&面料精品展暨中日纺织服装精品企业对接会将邀请符合日本市场需求的中高端企业赴日, 并根据参展产品定向邀请优质买家到会。依托AFF影响力、买家资源、平台功能为中高端成衣、面料企业以及采购商搭建一个高效、精准交易的平台。

举办成果

第一届及第二届“中国高级成衣&面料精品展”分别于2018年5月及2019年3月在东京国际会议中心举办。展会定位于小型化、高品质的商务活动, 采取了全新的展会形式。展品所体现的高附加值特点、丰富的功能性、多样的设计及环保安全特点, 以及展商所提供的从面料到成衣的一体化服务等, 均受到买家的广泛好评。“AFF精品展”正在成为日本客商采购“中国制造”高品质产品与服务的上佳平台。

宣传推广

AFF掌握覆盖日本全国的买家资源(AFF核心买家31,000余人, 掌握日本全行业买家数据十余万条), 将有针对性的通过邮寄DM、定期买家邮件通讯等方式邀请; 利用行业媒体(如《纤研新闻》、《纤维NEWS》、《信用情报》等)刊发网络及纸媒广告; 针对重点买家及展商关注的买家, 将定向一对一邀请。

会场简介

东京国际会议中心位于东京商务中心区, 毗邻东京车站。紧邻纺织企业集中的日本桥地区及高级品牌云集的银座地区。会场设施高档, 营造了良好的洽谈氛围, 是日本最具人气的会场之一。

参展费用

收费项目	收费标准	项目内容及说明
参展费	¥48,000/企业	场地费、装修费、简餐酒水费、广告费、宣传费、邀请费、服务费 *含两人签证邀请, 首次参展并使用邀请函人员须随团

*本届精品展报名截止日期为2019年12月6日。接受报名后, 组委会将予审核通过的企业确认摊位。

参展咨询

中纺广告展览有限公司

地址: 北京建内大街19号中纺大厦

电话: 010-65280094/65285310/65280939/65284243

传真: 010-65283051/010-65285034

展会网站: www.asiafashionfair.jp





A F F S E L E C T I O N
第三届中国高级成衣&面料精品展
参展报名信息登记表

感谢报名“第三届中国高级成衣&面料精品展”。为综合评估参展企业资质，更有针对性的邀请买家，敬请准确、全面填写本登记表。您提供的信息仅用于主办方统计使用，将被严格保密。

*请完成本信息登记表，并尽量提供贵司的宣传册、工厂照片、产品图册等资料，一并邮寄至组展单位。

1. 基本情况

1.1 公司全称 _____ 1.2 申请摊位数 _____ 个

1.3 公司地址 _____ 省 _____ 市 _____

1.4 公司性质 ☐ 工贸一体 ☐ 工厂 ☐ 贸易公司

1.5 参展产品 _____

1.6 公司网站 _____

1.7 联系人 _____ 1.8 职务 _____ 1.9 电话 _____

1.10 传真 _____ 1.11 电子邮件 _____

1.12 实际生产工厂（如贵公司拥有或委托其他工厂进行生产）：

生产工厂全称	所在地	产量占比

1.13 自有品牌名称 _____ 1.14 销售地点 _____ 1.15 年销售额 _____ 万美元

2. 产品情况

2.1 贵司近12个月内生产的主要产品：

产品类别	主要材质	近12个月产量	最低接单量	采用的工艺/科技介绍
例：女装	丝绸	100万件	100件	研发了膨体弹力真丝，解决了真丝的抗皱难题。

2.2 贵司采用的生产原料或生产工艺的补充介绍：

例：我司采用新型环保材料如莫代尔、麻、竹纤维、有机棉、皮马棉、天然彩棉等。

2.3 贵司产品功能性的补充介绍：

例：我司研发的羽绒面料具有防风、透气透湿、抗紫外线、抗辐射、蓄热保暖等功能性。

3. 生产情况

3.1 贵司参与的生产环节:

☐ 纤维生产 ☐ 纺纱 ☐ 梭织 ☐ 针织 ☐ 染色 ☐ 印花 ☐ 后整理 ☐ 缝纫 ☐ 检验 ☐ 其他_____

3.2 贵司是否有专门设计及研发部门?

☐ 无 ☐ 有, 简要描述: 例: 我司设计团队20人, 花型自主研发设计。在中国、美国、欧洲申请了版权, 每季度会推出30-50款新花型。

3.3 贵司采用的新技术、新设备介绍:

例: 拥有二套CAD系统, 1.5米标准光源台, 3.2米的全自动裁床, 重机电脑圆眼车等, 满足各类缝制要求。

3.4 贵司如何进行品质管控?

☐ 无
☐ 外部管控 (如管理体系、检验机构等), 请简要描述:
☐ 内部管控, 请简要描述:

3.5 贵司为适应日本买家需求, 在企划及生产方面做出了哪些改进?

3.6 有关贵司企划、研发、生产等情况的补充介绍:

4. 出口情况

4.1 贵司2018年度是否有出口业务?

☐ 无 ☐ 有, 全年出口总额 _____ 万美元 (请完善下表, 重点填写日本市场)

出口市场	出口经验	产品类型	2018年出口额	占出口份额	主要买家
例如: 日本	10年	连衣裙	1,000万美元	80%	Uniqlo、BEAMS

4.2 是否在日本设立办事处?

☐ 无 ☐ 是, 办事处全称: _____

5. 认证及专利

5.1 已取得国际认证:

☐ ISO9001 ☐ ISO14001 ☐ BSCI ☐ WARP ☐ SA8000 ☐ Oeko-Tex Standard 100 ☐ 其他_____

5.2 已取得专利:

专利类型	数量	专利名称
发明专利		
实用新型专利		
外观设计专利		

5.3 关于贵司情况需要补充说明的内容: 如以上内容不完全符合贵公司情况/其他需补充的内容, 请在此填写。

感谢填写, 我们将在综合评估后与您取得联系。并可能根据情况向贵司收取更多资料或实地拜访。