

第
42
届

Asia Fashion Fair

AFF·TOKYO 2024 AUTUMN



时间：2024 年 11 月 27-29 日

地点：东京 Big Sight 东 4-6 馆

主办单位：AFF 株式会社

协办单位：一般社団法人日中经济贸易中心

www.asiafashionfair.jp

预计规模

总面积

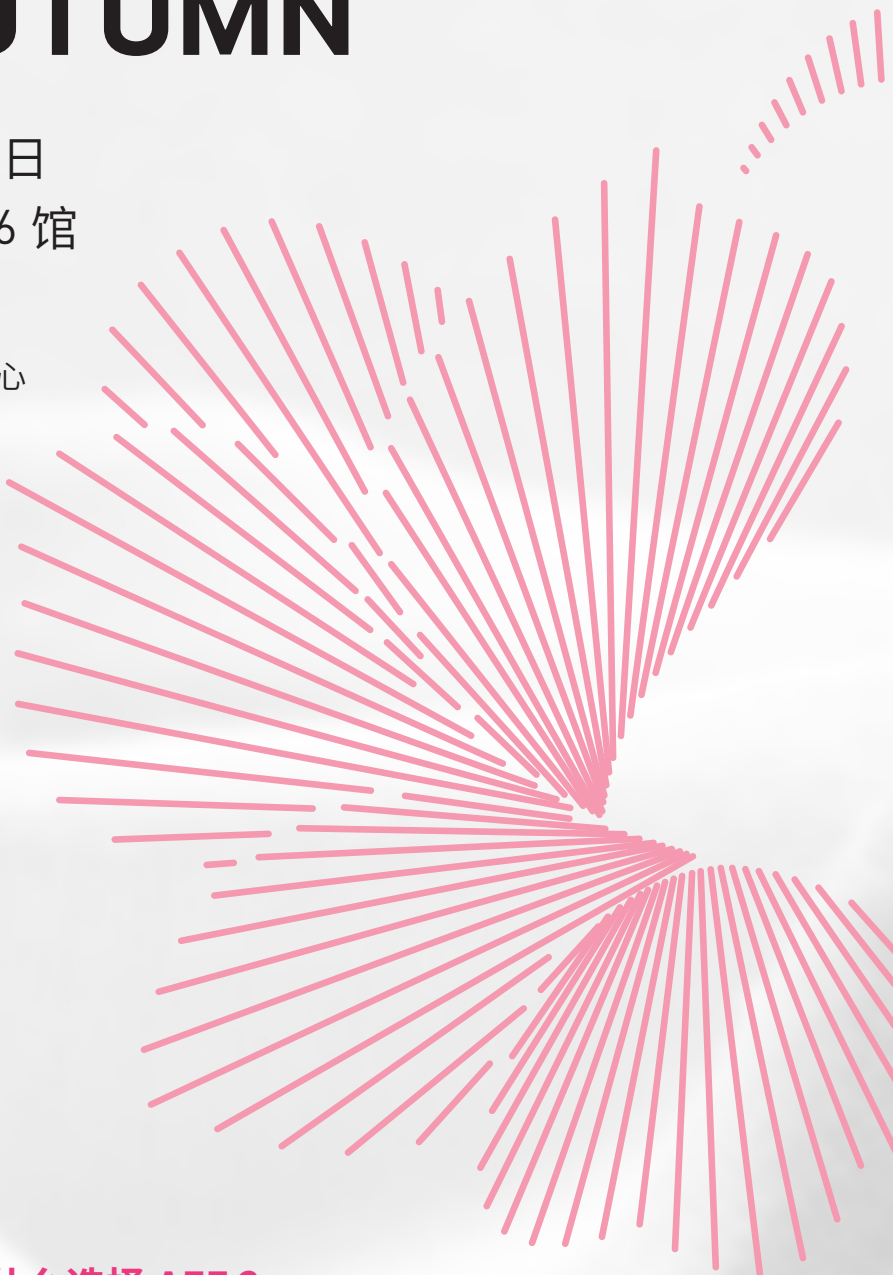
25,000 m²

摊位数

1,500

买家

15,000+



AFF 支持单位

日本ファッション協会

日本ファッション・ウィーク推進機構

日本アパレル・ファッション産業協会

日本靴下協会

日本ジーンズ協議会

日本ニット中央卸商業組合連合会

日本ハンドバッグ協会

日本フォーマル協会

関西ファッション連合

为什么选择 AFF ?

底蕴深

创办于 2003 年，目前已经举办 41 届。

规模大

日本最大级纺织服装 ODM/OEM 展会。

质量高

买家集中在中高层决策者，具有较强的购买力和明确的采购需求。

效果好

展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家，其中新结识客户的比例高达 60%。

展品范围

纺织服装

男装、女装、童装、内衣、面料、家用纺织品

纺织专区

东南亚专区、ODM 专区、精品专区

纺织品服装加工馆

アパレル・テキスタイル館
SOURCING

日本是中国纺织品服装第二大出口市场，日本市场上 60% 以上的纺织品服装来自中国。参加 AFF 展会企业对日出口额占中国纺织品服装对日出口总额的 1/5。2022 年开始，日本纺织服装进口每年都达到两位数的增长，中国市场份额占据绝对优势。RCEP 协定的生效，将进一步稳固中国在日本市场份额。

近 20 年来，AFF 作为纺织服装行业交流、商贸对接的高效平台，在中日贸易中发挥了重要作用。对于日本的专业买家而言，AFF 不仅是他们不可或缺的关键采购枢纽，更是一个洞察市场趋势、交换产品创新信息、深化中日行业合作的高端平台。

预计摊位数：800 个



服饰鞋包馆

アクセサリ・シューズ・バッグ館
ACCESSORIES & FOOTWEAR

日本市场在经历疫情后消费需求强劲反弹，2022年，箱包产品进口额增长32.8%，鞋类产品进口额增长达到37.5%，为中国企业开辟了前所未有的广阔机遇。

服饰鞋包馆致力于集聚来自中国的优质OEM制造商，以期充分对接并满足日本品牌对于高品质制造服务的迫切需求，进一步巩固日中两国在鞋包配饰产业上的深度合作与共赢发展。

预计摊位数：200个

展品范围

鞋类

拖鞋、皮鞋、运动鞋、休闲鞋等

箱包

背包、挎包、电脑包、帆布袋、卡包、零钱包、洗漱包、化妆包、购物袋等

服饰配饰

帽子、围巾、手套、领带、袜类、太阳镜、毛衣链、发饰、首饰等

展品范围

家居用品

水杯、毛绒玩具、编制物、收纳用品、吊绳、手机配饰、衣架、雨伞等

礼品、消费品

钥匙扣、挂件、徽章、小摆件玩具、礼品袋、香薰、小风扇、贺卡、纸扇子、镜框、包装纸等

婴童用品

玩具、哺乳用品、护理用品、清洁用品、安全防护等

宠物用品

猫窝狗窝、猫爬架、牵引绳、宠物服、宠物餐具等

生活方式馆

ライフスタイル館
HOMELIFE STYLE

AFF·生活方式馆的设立，旨在积极响应日本买家需求、深度挖掘市场需求，力邀以东京圈为主并辐射日本全国的代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场等，通过精准对接与专业展示，将更多优质的中国家居用品及礼品引入日本市场。

预计摊位数：300 个





国际品牌馆

インターナショナルブランド館
MODA INTERNATIONAL

东京作为世界五大时尚之都之一，不仅汇聚了一流的设计和品牌，还有着发达的时尚产业链。自有品牌不仅有着鲜明的特点，而且因为省去诸多中间环节，可以在竞争中凸显“价低质高”的优势，因此在历届 AFF 展会中，具有品牌和设计能力的企业往往可以获得更多机会。

预计摊位数：200 个

展品范围

日本品牌区

展示了日本本土优秀纺织服装企业的最新产品和技术，体现日本设计美学的独特风格。

欧洲品牌区

汇集了来自欧洲各国的服装品牌和设计师作品，代表追求生活品质的生活态度。

中国品牌区

彰显了中国纺织服装产业的强大实力与转型升级的成果，涵盖了从传统制造到高科技研发的全方位产品线。

设计师专区

为独立设计师和新兴品牌打造的一个创意舞台，旨在发掘和推广全球范围内的原创设计力量。

参展费用

中国区

4 展位 (优享展位)

¥155,200元

角摊费 ¥3,980元/个

3 展位

¥116,400元

角摊费 ¥3,980元/个

2 展位

¥77,600元

角摊费 ¥3,980元/个

1 展位

¥39,800元

角摊费 ¥3,980元/个

报名组织费: ¥2,000元

每摊位含 2 人邀请函, 超过 2 人的, 每增加 1 人加收 ¥1,000 元; 国内外通讯联络, 资料邮寄等费用。

信息登录费: ¥1,000元

会刊、请柬、网站等企业信息登录事项。

展品运输费: 0.5m³ 以内免费

国内指定口岸至摊位的往返运输, 关税由参展企业支付。

展位基本配置: 墙板、楣板、地毯、射灯、桌椅、横杆 / 层板 / 网片、纸篓等。

东南亚区

4 展位 (优享展位)

¥2,440,000 JPY

角摊费 ¥630,000 JPY / 个

3 展位

¥1,830,000 JPY

角摊费 ¥630,000 JPY / 个

2 展位

¥1,220,000 JPY

角摊费 ¥630,000 JPY / 个

1 展位

¥630,000 JPY

角摊费 ¥630,000 JPY / 个

报名组织费: ¥16,000 JPY

每摊位含 2 人邀请函, 超过 2 人的, 每增加 1 人加收 ¥1,000 元; 国内外通讯联络, 资料邮寄等费用。

信息登录费: ¥16,000 JPY

会刊、请柬、网站等企业信息登录事项。

展品运输费: 0.5m³ 以内免费

国内指定口岸至摊位的往返运输, 关税由参展企业支付。

展位基本配置: 墙板、楣板、地毯、射灯、桌椅、横杆 / 层板 / 网片、纸篓等。

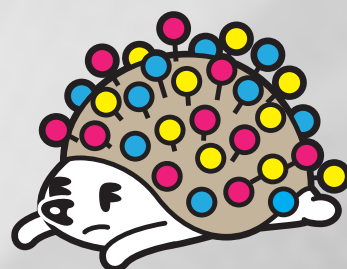
参展咨询

组织单位: 中纺广告展览有限公司

单位地址: 北京市建国门内大街 19 号中纺大厦 3 层 301

联系电话: 010-65280939-218 / 65285312-211

展会网站: www.asiafashionfair.jp



第 42 届 AFF·TOKYO 2024 AUTUMN 报名表

时间：2024 年 11 月 27-29 日
地点：东京 Big Sight 东 4-6 馆

重要资料
妥善保存



公司名称					
公司地址					
邮政编码		公司网址			
联系人		联系电话		公司传真	
手机		电子邮箱			
摊位数量					
主题馆选择 (单选)	<input type="radio"/> 纺织品服装加工馆 <input type="radio"/> 服饰鞋包馆 <input type="radio"/> 生活方式馆 <input type="radio"/> 国际品牌馆				
展区国别	<input type="radio"/> 中国展区 <input type="radio"/> 东南亚展区				
年销售额	_____ 万美元				
交货期	_____ 天 (从确定样品后计算到货物抵达日本)				
业务类型	<input type="radio"/> 自主品牌 <input type="radio"/> 贴牌 (ODM) <input type="radio"/> 代工 (OEM)				
产品对应	<input type="radio"/> 小批量 <input type="radio"/> 低价格 <input type="radio"/> 快交货 <input type="radio"/> ODM <input type="radio"/> 自社工厂 <input type="radio"/> 环保材料 <input type="radio"/> 新技术 / 新材料				
意向买家类型	<input type="radio"/> 贸易公司 <input type="radio"/> 批发商 <input type="radio"/> 零售商 <input type="radio"/> 制造商				
合作过的买家名单	①	②	③		
本次意向买家名单	①	②	③		
同类供应商名单	①	②	③		

单位盖章：

代表签字：

日期：