

第 43 届
AFF·大阪 2025 SPRING

时间：2025 年 4 月 8-10 日
地点：大阪 Mydome 展馆（大阪市中央区本町桥 2 番 5 号）
规模：6,000 m²
展出范围：各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、家纺、宠物用品等
展季推荐：主要展出 2025 年秋冬季各类应季产品
主办单位：AFF 株式会社
协办单位：一般社团法人日中经济贸易中心

展会介绍

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，展会根植中日纤维业界合作的沃土，近二十年一路在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM·ODM 的中坚力量。每年参加 AFF 展会的企业对日出口能力，占每年中国纺织品服装对日出口总额的 20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的专业买家已将 AFF 作为关键采购平台，更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。

2024 年 4 月的 AFF 大阪展共有 371 家企业展出 422 个摊位，共有 4,508 名专业买家到会洽谈。据初步统计，株式会社西松屋チェーン、ニッキー株式会社、タキヒヨー株式会社、東レアルファート株式会社、株式会社ニッセン、株式会社 STX、豊島株式会社等知名买家纷纷到会，4 月大阪展获得业界广泛赞誉。

日本是中国纺织品服装第二大出口市场，日本市场上 60% 以上的纺织品服装来自中国。随着 RCEP 协定的生效，将进一步稳固中国在日本市场份额。根据我们对买家的调研，AFF 的中坚买家与新晋买手正在热切期望与熟悉的中国供应商交流、也在寻求新的供源交流商洽。

参展费用

收费项目	收费标准		项目内容及说明
展位费	中国区	¥ 39,800 元 / 摊位 角摊加收 ¥ 3,980 元 / 个	·含标准摊位、墙板、楣板、地毯、射灯、桌椅、挂衣横杆、洞洞板或层板、挂衣架、纸篓等； ·报名东南亚专区需经过组委会资料审核。
	东南亚专区	¥ 630,000 日元 / 摊位 角摊加收 ¥ 63,000 日元 / 个	
报名组织费	¥ 2,000 元 / 单位 (东南亚区 ¥ 16,000 日元 / 单位)		·每摊位限 2 人参展，含国外邀请函，国内外通讯联络，资料邮寄等费用；超过 2 人的，每增加 1 人加收 ¥ 1,000 元。
信息登录费	¥ 1,000 元 / 单位 (东南亚区 ¥ 16,000 日元 / 单位)		·会刊，请柬，网站等企业信息登录事项。
展品运输费	0.5m ³ 以内免费		·国内指定口岸至摊位的往返运输，关税由参展企业支付，超出 0.5m ³ （不足 0.5m ³ 的按 0.5m ³ 计算）加收 ¥ 4,000/m ³ 。注意：免费运输物品仅限参展样品，不包括样本、展具、道具等。

第 45 届
AFF·大阪 2025 AUTUMN

时间：2025 年 10 月 21-23 日
地点：大阪 Mydome 展馆（大阪市中央区本町桥 2 番 5 号）
规模：6,000 m²
展出范围：各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、家纺、宠物用品等
展季推荐：主要展出 2026 年春季夏季各类应季产品
主办单位：AFF 株式会社
协办单位：一般社团法人日中经济贸易中心



组织单位：中纺广告展览有限公司
单位地址：北京东城区建国门内大街 19 号中纺大厦
联系电话：010-65280939 / 65285246
展会网站：www.asiafashionfair.jp



AFF·大阪 2025 报名表

展会选择	☐ 4月 AFF·大阪 2025 SPRING ☐ 10月 AFF·大阪 2025 AUTUMN				
公司名称					
公司地址					
邮政编码		公司网址			
联系人		联系电话		公司传真	
手机		电子邮箱			
摊位数量					
参展产品 (单选)	☐ 男装 ☐ 女装 ☐ 童装 ☐ 面料 ☐ 家纺 ☐ 服饰 ☐ 辅料 ☐ 鞋包 ☐ 宠物用品 ☐ 其他				
年销售额	_____ 万美元				
交货期	_____ 天 (从确定样品后计算到货物抵达日本)				
业务类型	☐ 自主品牌 ☐ 贴牌 (ODM) ☐ 代工 (OEM)				
产品对应	☐ 小批量 ☐ 低价格 ☐ 快交货 ☐ ODM ☐ 自社工厂 ☐ 环保材料 ☐ 新技术 / 新材料				
意向买家类型	☐ 贸易公司 ☐ 批发商 ☐ 零售商 ☐ 制造商				
合作过的买家名单	① _____ ② _____ ③ _____				
本次意向买家名单	① _____ ② _____ ③ _____				
同类供应商名单	① _____ ② _____ ③ _____				

参展单位：

单位盖章：

代表签字：

日期：

重要资料
妥善保存

