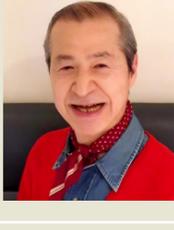
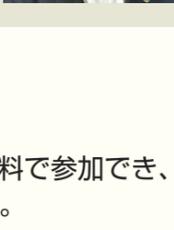


日時	発表タイトル / 発表者名	会場
11 / 27 (水)	 <p><b>ものづくりの未来</b> — 地球の未来を考えたものづくりとは？</p> <p><b>生駒 芳子</b> 日本代表的なファッションジャーナリスト、アートプロデューサー、伝統工芸開発プロデューサーであり、株式会社アートダイナミクス代表取締役社長、日本エシカル推進協議会会長、ファッション・アート・伝統工芸を中心とする文化面、エシカル・サステナビリティにおいて、コンサルティング、ディレクション、プロデュース、ブランディングアドバイスを手がけます。</p>	東5ホール セミナー会場 A
	 <p><b>AI とファッションの未来を語る</b></p> <p><b>上田 徹</b> 株式会社オープンファッション社長。1982年熊本県出身。高校卒業後、アパレルショップの販売員からNZへ語学留学。その後、独学でITを学び、国内外のIT企業、日本HP、サイバーエージェント、リーマインドなどでフリーランスのPM、エンジニア、UI/UXデザインなどを経験。3社目の起業として株式会社 OpenFashion を設立。</p>	東5ホール セミナー会場 B
	 <p><b>ユニバーサルファッションとブランド・商品開発</b></p> <p><b>森 秀男</b> 総合商品研究所代表、持続可能な発展や災害関連の衣料支援のセミナーを積極的に企画・開催している。ファッション&amp;リテール業界の動向や店舗、ブランド、商品に強いアンテナを貼っている。国際的なデザイン団体のプロジェクト責任者であり、ニューヨークと上海そして東京をブリッジする業務も長年 続いている。複数の大学で特別講師も務めた。</p>	東5ホール セミナー会場 A
	 <p><b>セレクトショップの未来を語る</b></p> <p><b>原 裕章</b> SHIPS 代表取締役社長。1983年有限会社ミウラ（現株式会社シップス）入社。販売員から店長、営業部長、商品部長、人事部長、取締役を経て、16年代表取締役副社長に就任。24年5月より代表取締役社長を務める。</p>	東5ホール セミナー会場 B
	 <p><b>アジア地域・高齢社会の未来</b> — ファッション市場の視点から読み解く</p> <p><b>見寺 貞子</b> (株)高嶋デザイン製作所・代表取締役、神戸芸術工科大学・名誉教授、高齢者市場のファッションデザインと関連問題の研究に注力しています。商品企画とマーケット管理の分野で豊富な経験を持っています。</p>	東5ホール セミナー会場 A
11 / 28 (木)	 <p><b>ブランド戦略とそれを支える生産背景</b></p> <p><b>濱田 博人</b> 株式会社マッシュスタイルラボ専務取締役。1965年生まれ、(株)TSIホールディングス取締役、(株)ナノユニバース代表取締役を経て、2020年(株)マッシュホールディングス上席執行役員に就任、2021年(株)マッシュスタイルラボ専務取締役に就任後、海外ブランドやメンズ事業の拡大に貢献、2022年に立ち上げた(株)バブアーパートナーズジャパン代表取締役も兼務。</p>	東5ホール セミナー会場 B
	 <p><b>日本のファッションブランド</b> — 国境を超える</p> <p><b>王 巍</b> ・ 建築士 ・ インテリアデザイナー ・ 日本アジア友好協会 中国事業部 理事長 ・ 商工管理修士 / MBA ・ 中華文化促進会 国際交流基金管理委員会 理事</p>	東5ホール セミナー会場 A
	 <p><b>オリジナルとセレクトの妙を語る</b></p> <p><b>大田 直輝</b> 株式会社エストネーション代表取締役社長。大手セレクトショップ2社の販売を経験し、商品開発部門長、事業本部長、商品開発本部長などをへて、2018年4月にサザビーリーグ エストネーションカンパニーへ転職、現職に至る。</p>	東5ホール セミナー会場 B
	 <p><b>アパレルにおけるサステナビリティの活用</b></p> <p><b>澤柳 直志</b> Synco.Design 株式会社代表、デザイナー、ファッション界で豊富な経験と顕著な成果を持つデザイナーで、ブランド Naoshi Sawayanagi を設立し、複数の国際ファッションショーで独自のデザインスタイルを発揮しながら、環境保護と持続可能なファッションの革新を積極的に推進しています。</p>	東5ホール セミナー会場 A
11 / 29 (金)	 <p><b>3DCG からアプローチするデザイン</b></p> <p><b>白木 ゆみ香</b> YUMIKA Design 代表 / デザイナー、杉野服飾大学特任教授であり、ファッションとプロダクト双方の視点、ライフスタイルに関わるものを幅広く手がけ、様々な賞を受賞されました。</p>	東5ホール セミナー会場 A
	 <p><b>中国のアパレル小売市場の現状</b></p> <p><b>篠原 航平</b> 豊富な国際経験を持つファッションビジネスの専門家で、中国での勤務経験があり、現在は国際ファッション専門職大学の教授を務め、複数のファッションコンペティションの審査にも関わっています。</p>	東5ホール セミナー会場 A

## 注意事項

1. セミナーは無料で参加でき、先着順（予約不要）でご案内いたします。セミナー開始 10 分前に、セミナー会場入口にお越しください。
2. 定員に達した場合は、ご入場いただけないことがございますので、あらかじめご了承ください。
3. セミナーのスケジュールは変更される場合がありますので、最新の情報は公式ウェブサイト (<https://www.asiafashionfair.jp/>) をご確認ください。